

分析电子商务对市场营销创新性发展的影响

杜青

(贵州交通职业技术学院 贵州 贵阳 550001)

摘要:随着科学技术的进步,以科技为载体的电子商务得到了快速发展,与此同时,电子商务发展给市场营销行业带来了机遇与挑战。在互联网背景下,很多行业得到了飞速发展,电子商务成为推动市场营销创新性发展的不竭动力,对促进经济发展也起到了很大作用。基于此,本文就电子商务对市场营销创新性发展的影响进行分析,以期实现电子商务发挥更大作用。

关键词:电子商务;市场营销;创新性发展;影响

随着社会的不断革新和发展,电子商务的应用范围也呈现指数增长,使用人群也是逐步扩大,涉及到的领域也在进一步延伸。企业发展中,越来越离不开电子商务的支撑,但目前我国一些企业在市场营销方面还存在着很多问题,比如:营销人员的业务能力、营销对象不明确、营销手段传统等问题,这些直接影响着市场营销的营销水平。基于此,为实现企业营销水平的发展,必须改变传统的营销模式,结合现实情况,对现有的营销手段进行创新。电子商务是企业提高效益的有效途径,不仅会使企业活动更加便利,还可以节约资金和人力物力,减少了企业的运营成本,实现企业效益的最大化。

一、电子商务对市场营销创新发展带来的影响

十八大以来,互联网+创新的理念逐渐深入人心,电子商务行业也随着科技水平的提高得到快速发展。现在,电子商务的影响已经无处不在,成为人们日常生活中重要组成部分。互联网背景下的电子商务与传统的电子商务有所差异,要求我们要具备创新的思维和模式促进市场营销的发展。电子商务有广义和狭义之分,广义是指通过电视、电脑、手机等电子工具进行商业活动,狭义是指通过互联网的途径进行商业活动。电子商务对市场营销创新发展带来的影响有以下几点。

(一)改变了传统的营销模式

以往的营销手段,都是以广告为载体,而消费者没有亲身体会到营销产品带来的便捷,以此,只有让消费者亲身体会到营销产品的性能和它所带来的服务,消费者才可以根据自身条件选择合理的经营消费。

随着互联网的快速发展,传统的促销活动后劲不足的状况逐渐凸显出来,比如,市场营销中,营销人员不能与消费者进行很好的沟通,又随着人们生活水平的提升,使得传统广告营销效果逐渐下降。电子商务营销模式颠覆了传统营销模式,减少了营销人员与消费者之间的沟通,企业可以直接将产品通过互联网平台推荐给消费者,使得营销不仅方便快捷,而且节省了成本、人力物力。

(二)改变了网络背景下消费者行为

如今的网络非常发达,在这种环境下,电子商务的效率逐渐展现出来。在人们日常生活中,电子商务发挥着越来越重要的作用,已经成为人们生活中重要组成部分。现在的人们,不出门就可以买到自己喜欢的产品,并且还可以货比三家,用最低的成本购买到最心仪的产品。电子商务营销模式,使得消费者不用在实体店和老板讨价还价,也减少了消费者被骗的情况。除此之外,消费者还可以根据自己的喜好,直接与生产厂家联系,定制自己想要的产品类型,这也使得厂家可以根据市场需求不断进行改进,不断满足人们的需求。因此,在电子商务的背景下,企业与消费者之间的距离逐渐减小,为企业带来了更大利润,为消费者提供了更便捷的服务。

二、电子商务对市场营销创新性发展的策略

(一)创新营销方式

电子商务主要是抓住消费者的消费心理,目的是吸引更多的消费者购买他们的产品。因此,企业首先要做的就是,创新更多的服务内容,不断完善产品的服务体系,使消费者体验到更加多元化的消费环境,为消费者提供更大的选择空间。淘宝网在开始阶段,也是以人们的生活为前提,来满足人们的日常生活所需。淘宝网上的产品种类齐全,不论是高端的化妆品、服装,还是低廉的日用品应有尽有,不仅如此,还有很多的虚拟服务交易,比如手机花费、视频VIP等等。线上线下的消费者都可以感受到优质的服务,此外,淘宝网还有完善的售后服务,消费者通过购买产品后的使用体验,可以和店家进行沟通,若存在质量等问题,可以进行退换,使消费者获得更大的满足感。

(二)及时了解消费者需求

电子商务的服务对象是消费者,电子商务要以消费者为中心,将目光逐渐转向消费者需求。电子商务联系着消费和生产两个领域。因此,产品的生产过程也是电子商务的重要组成部分。产品由厂家生产出来,再由营销人员销售给消费者,厂家、营销人员、消费者之间有着密切的联系。

消费者的需求就是企业发展的动力,同时也是市场营销的基础,充分了解消费者的需求,企业才可以根据消费者需求数据进行营销。目前的电子行业的服务水平还比较低,服务内容也相对单一,主要途径就是向消费者销售产品。由于电子商务的不断发展,企业销售模式已趋于成熟,因此,电子商务下一阶段的任务就是将市场营销的各个环节联合起来,不仅要进行企业的融资项目,还要进行企业的销售业务。

三、总结:

尽管目前我国电子商务行业有了很大提升,但目前的电子商务模式已经不能满足市场经济的需求。企业要根据市场和消费者需求,及时对市场营销方式做出改变,通过这种不断创新改进的方式,使得消费者得到更好的产品,企业也可以获取更高的利润。互联网背景下,市场营销中电子商务扮演着关键角色,不断推进电子商务创新性发展,使得企业在当今复杂的商业环境下稳固发展。

参考文献:

- [1]李小红. 分析电子商务对市场营销创新性发展影响[J]. 科技、经济、市场, 2017(7):116-117.
- [2]王丰. 电子商务对市场营销创新性发展的影响[J]. 商业经济研究, 2017(3):78-80.
- [3]佚名. 浅谈电子商务对市场营销创新性发展的影响[J]. 时代金融, 2018, 708(26):256-256.

作者简介:

杜青(1982.12-)女,汉族,贵州省贵阳市,硕士,副教授;研究方向:市场营销研究。